



ALERTA SEMANAL



Alianza de Jubilados Estadounidenses
815 calle 16 NW, Washington, DC ▪ 20006 202.637.5399

14 de octubre de 2024
Eventos de la semana pasada

www.retiredamericans.org ▪ aracommunications@retiredamericans.org

Versión en español: www.alianzadejubilados.org

La Alianza elogia el nuevo plan de cuidado a domicilio de Medicare propuesto por la vicepresidenta Harris para los ancianos

El martes, la **vicepresidenta Harris** propuso establecer [una nueva cobertura de cuidado domiciliario](#) a través de Medicare, para ayudar a las familias a pagar el costo del cuidado a los ancianos que prefieren envejecer en casa. Ella hizo este anuncio en el programa televisivo *The View*.

“[El plan de cuidado en casa](#) de la vicepresidenta Harris es exactamente lo que necesitan millones de ancianos estadounidenses y sus familias —indicó **Richard Fiesta**, el director ejecutivo de la Alianza—. Sabemos que los ancianos tienen mejores resultados de salud cuando pueden envejecer en sus propios hogares, y este plan hará que esa opción sea más accesible económicamente”.

El plan soluciona la escasez de cuidadores y aumenta los sueldos para la gente que proporciona el cuidado. Éste se paga bajando los precios de las medicinas, lo cual incluye exigir a Medicare que negocie con las corporaciones farmacéuticas unos precios más bajos para otros medicamentos adicionales.

Actualmente, más del 40% de los norteamericanos —más de 105 millones de personas— brindan cuidado sin pago alguno a algún familiar. El plan ofrece a los parientes cuidadores la muy necesaria ayuda mientras tratan de hacer malabarismos con sus carreras, criar a sus hijos y seguir con su vida diaria.

“El anuncio del martes es otra más de las razones por las que la Alianza ha dado su respaldo oficial a la fórmula Harris-Walz —añadió Fiesta—. Hay docenas de diferencias cruciales entre la fórmula Harris-Walz y la de Trump-Vance en las cuestiones que afectan a los estadounidenses de más edad, y muchas de ellas están [aquí](#) desglosadas”.

Nuevo anuncio digital: Kamala Harris trabajará por los hogares de los afiliados sindicales y los estadounidenses ancianos, mientras que Donald Trump trabajará por los multimillonarios y las corporaciones

Un [nuevo anuncio digital de 30 segundos](#) donde aparecen afiliados sindicales de edad avanzada y jubilados explicando por qué favorecen a **Kamala Harris** por encima de **Donald Trump** se lanzó en canales digitales y de transmisiones en Michigan, Pensilvania y Wisconsin, y llegará a más de 2 millones de votantes, principalmente mujeres de edad avanzada y hogares sindicalizados.

El anuncio se titula *Un muro azul para nosotros*, y presenta a votantes de edad avanzada hablando directamente a cámara sobre las exenciones de impuestos que dio Trump para los estadounidenses más ricos, junto con la pérdida de empleos de fabricación cuando él era presidente, en comparación con los planes de Harris de enfrentar a las adineradas corporaciones y a las farmacéuticas, y bajar los costos para la gente como ellos y ellas. El anuncio de treinta segundos es pagado por el fondo [Retired Americans PAC](#), que es el brazo político independiente de la Alianza.



“Los votantes que vean este anuncio digital y de amplia transmisión muy probablemente son los que decidirán estas elecciones —dijo Fiesta, quien es también el tesorero del fondo Retired Americans PAC—. Los temas y cuestiones que se plantean en este anuncio son las máximas prioridades para los votantes que pueden ser persuadidos en este grupo demográfico”.

“El Retired Americans PAC es el único grupo de inclinación demócrata enfocado en convencer y movilizar a este segmento del electorado —añadió Fiesta—. Nosotros consideramos que los votantes de edad avanzada, que son los que más probablemente participarán con su voto, necesitan conocer los hechos para poder votar por el candidato que cuida sus intereses”.

Además del anuncio *Un muro azul para nosotros*, el Retired Americans PAC está difundiendo [anuncios de campaña](#) hechos con gastos independientes en la contienda por el Senado de Michigan, así como en los AZ-01, AZ-06, MI-07, PA-07, y PA-10, para entregar información importante a los votantes de la tercera edad antes de las elecciones del 5 de noviembre.

Queda confirmado que el legislador Larson hablará en el simposio de la Alianza este 13 de noviembre

La Alianza y la AFL-CIO se complacen en invitarle a nuestro Simposio Anual sobre la Jubilación Segura, con el tema *La crisis de seguridad que se acerca para la jubilación*, este **miércoles 13 de noviembre de 2024, de 9 a.m. a 4 p.m.** en la sede de la AFL-CIO, en Washington, DC.

“Los presentadores y asistentes conversarán sobre el futuro de la seguridad de la jubilación y cómo enfrentarla como movimiento, así como el papel de la responsabilidad personal —informó **Robert Roach Jr.**, el presidente de la Alianza, quien será el maestro de ceremonias—. Nos enfocaremos también en la Ley Butch Lewis: cómo está funcionando la legislación, cuáles son los esfuerzos para aprovecharla y dar mayor protección a las pensiones, y las repercusiones de las bancarrotas”.

Se ha confirmado que hablará en el acto **el legislador John Larson** (CT), quien es miembro de alto rango del Subcomité del Seguro Social dentro del Comité de Medios y Arbitrios de la Cámara de Representantes, y que **Liz Shuler**, la presidenta de la AFL-CIO, enviará un videomensaje al evento.

En una mesa de discusión titulada *La preservación de la promesa de la pensión: Cómo ganar una jubilación segura para todos los estadounidenses*, se presentará **Brandon Rees**, quien es el

subdirector de Corporaciones Empresariales y Mercados de Capital de la AFL-CIO. [Aquí](#) puede encontrar la lista de los demás oradores e invitados confirmados.

Se irán añadiendo otras presentaciones y oradores en la agenda que se presentará próximamente. La información se proporcionará tan pronto quede confirmada.

Como el cupo es limitado, le pedimos confirmar su asistencia en <https://tinyurl.com/Symposium111324> **antes del viernes, 1ro. de noviembre de 2024**, para reservar su asiento. Se dará desayuno continental y almuerzo. El evento, además, se transmitirá en línea, por lo que le pedimos que nos informe si asistirá en persona o virtualmente. Los participantes que manden aviso de su asistencia en línea recibirán el enlace a la transmisión.

Si tiene usted cualquier pregunta, sírvase comunicarse con **Joni Jones** a: jjones@retiredamericans.org / 202-637-5377.

La SSA anuncia un aumento del 2.5% por coste de vida para los beneficiarios del Seguro Social

Este jueves, la Administración del Seguro Social anunció que habrá un [aumento del 2.5% al ajuste por el coste de vida \(COLA, por sus siglas en inglés\)](#) para 2025.

“Indudablemente, los [72.6 millones](#) de estadounidenses que dependen de sus coberturas de Seguro Social y de Seguridad de Ingreso Suplementario se beneficiarán de este modesto aumento al coste de vida —señaló **Joseph Peters Jr.**, el secretario tesorero de la Alianza—. Pero, para demasiados norteamericanos, no será suficiente”.

El aumento suma unos \$48.00 adicionales al mes para el trabajador jubilado promedio.

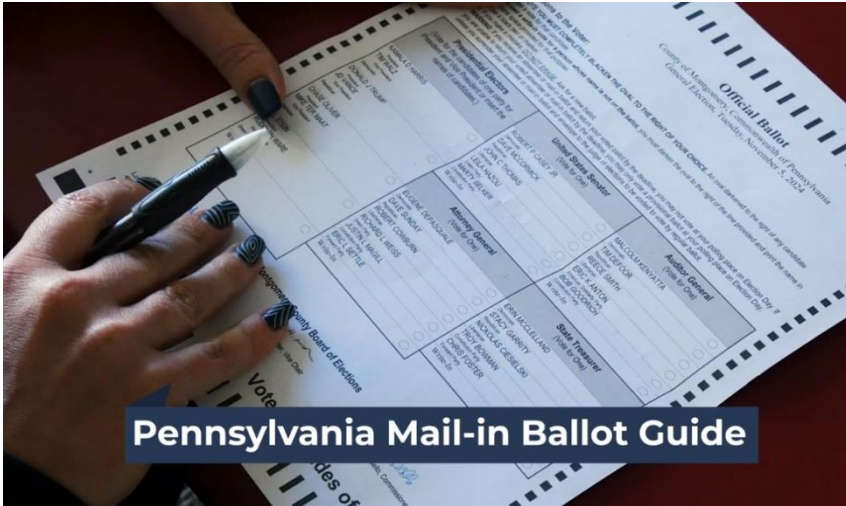
“Damos la bienvenida a la noticia de un aumento, pero muchos norteamericanos de edad avanzada batallan para pagar su manutención mensual e, incluso, las necesidades más básicas, como vivienda, comida y medicamentos recetados —añadió Fiesta—. Necesitamos un ajuste COLA que refleje mejor la forma como los ancianos gastan su dinero. El fortalecimiento del Seguro Social y el aumento de las coberturas debe ser una prioridad nacional. Si los multimillonarios y el 1% constituido por los más adinerados pagaran su justa parte dentro del sistema, nosotros tendríamos cómo pagar el aumento a las coberturas generales, y garantizar que el Seguro Social exista para nuestros hijos y nuestros nietos”.

Muchos republicanos [en el Congreso](#) y en la [campaña presidencial](#) continúan proponiendo reducciones a las coberturas que los ancianos se han ganado en toda una vida de arduo trabajo. Sus planes de subir la edad para poder jubilarse, recortar drásticamente las coberturas y privatizar el programa son algunas de las principales preocupaciones de los jubilados.

La Alianza lanza un anuncio digital para ayudar a los ancianos de Pensilvania a votar por correo

Mientras cada vez más votantes de Pensilvania se preparan para poner sus votos por correo, la Alianza ha colocado los canales de transmisión digital, por todas partes de Pensilvania, un [anuncio](#) apartidista con las instrucciones completas, paso a paso, para votar por correo.

“El voto por correo es la mejor opción para muchos pobladores de edad avanzada de Pensilvania, pero es crucial seguir cuidadosamente las instrucciones —explicó Fiesta—. Eso significa colocar la boleta en el sobre amarillo de secrecía y sellarlo, sin olvidarse de firmar y fechar el sobre externo de envío, y ponerlo en el buzón mucho tiempo antes, para que sea recibido en las oficinas electorales del condado antes del día de las elecciones. Miles de boletas de votación se quedaron sin ser contadas en elecciones recientes debido a esta clase de errores.



Nuestro anuncio ayudará a reducir los errores, de manera que todos los votos sean contados”.

“Más de la mitad del total de votantes que solicitaron dar su voto por correo en estas elecciones de noviembre eran mayores de 65 años — agregó Fiesta—. Queremos que todos entiendan exactamente cómo llenar su boleta para que sea contada. Estas elecciones son demasiado importantes como para que una boleta sea

descartada innecesariamente”.

Se recomienda a los votantes enviar su papeleta de voto antes del 31 de octubre, para que se reciba antes de las 8 p.m. del 5 de noviembre, y que visiten la página VOTE.pa para obtener más información.

El sábado pasado, el más alto tribunal de Pensilvania [rechazó](#) una petición hecha por grupos de derechos del votante, para impedir que los condados rechacen boletas por correo a las que les falte una fecha escrita a mano o que tengan una fecha incorrecta en el sobre de envío. El rechazo fue con base en fallos previos que arriesgaban confundir a los votantes por haberse emitido tan cerca de las elecciones.