

# ALERTA SEMANAL



**Alianza de Jubilados Estadounidenses**

815 calle 16 NW, Washington, DC ▪ 20006 202.637.5399

[www.retiredamericans.org](http://www.retiredamericans.org) ▪ [aracomunications@retiredamericans.org](mailto:aracomunications@retiredamericans.org)

**30 de noviembre de 2015**  
**Eventos de la semana pasada**

## **La Asociación Médica anuncia nueva política para bajar precios de medicinas**

La Asociación Médica Americana (AMA) convocó a vetar los anuncios de medicinas recetadas e implantes médicos dirigidos al consumidor, [diciendo](#) que éstos contribuyen a aumentar los costos y los pedidos de los pacientes para recibir un tratamiento inadecuado. Los delegados a la asamblea de este poderoso grupo, votaron en Atlanta por incluir en el cabildeo de la AMA un esfuerzo por hacer más accesibles los precios de los medicamentos.

Un vocero de la AMA mencionó más tarde el negativo impacto que los comerciales y el mercadeo ha tenido sobre el alza en escalada de los precios de las medicinas. Según un comunicado de prensa de la AMA, el dinero que los fabricantes de medicinas gastan en anuncios ha aumentado a \$4.5 mil millones en los últimos 2 años, esto es, un 30%. Otros datos demuestran que los precios de las medicinas han escalado casi un 5% este año.

Los siguientes pasos de la AMA incluirán formar un equipo de trabajo de doctores y lanzar una campaña de defensa de la accesibilidad de precios de las medicinas exigiendo que haya opciones y competencia en la industria farmacéutica, además de buscar una mayor transparencia en los precios y costos de las medicinas.

“Es bueno ver que los doctores estén sumándose a nuestra lucha por bajar los precios de los medicamentos —manifestó el presidente de la Alianza, **Robert Roach Jr.**—. La población no se beneficia cuando hay una exigencia inadecuada de medicinas más caras, lo cual eleva los costos para todos los estadounidenses y afecta desproporcionadamente a los ancianos. Estos tipos de anuncios están aumentando la demanda a extremos injustificables”.

## **El pacto Pfizer-Allergan traslada la sede de Pfizer a Dublín**

La empresa farmacéutica Pfizer anunció el lunes que compraría a su rival Allergan mediante un pacto de un valor de \$160 mil millones, creando así la fabricante de medicinas más grande del mundo. Con esta apropiación, Pfizer trasladará la sede de su corporación a Dublín, Irlanda, lo que reduce su factura tributaria para Estados Unidos y envía a Irlanda un ingreso adicional de pago de impuestos. El acuerdo llega justo 4 días después de que la Casa Blanca incrementó su ataque a las inversiones de impuestos de las empresas corporativas, unas transacciones mediante las cuales una empresa de Estados Unidos se reincorpora como contribuyente a una nación con impuestos más bajos, en una apuesta por bajar sus futuros cobros de impuestos pero dejando instaladas sus operaciones nacionales.

Entre las medicinas de Pfizer se incluye la Viagra y la reductora de colesterol Lipitor. En las marcas de Allegran se encuentra la medicina cosmética Botox. Para el Tesoro de los Estados Unidos, sería el caso más costoso en la historia de empresas norteamericanas que se reincorporan al extranjero para bajar sus impuestos. El presidente Obama, quien ha denominado dicha inversión como “antipatriótica”, ha intentado acabar con esa práctica.

“Necesitamos impedir que los ejecutivos de las empresas farmacéuticas asalten al Tesoro de Estados Unidos —indicó el secretario tesorero de la Alianza, **Joseph Peters Jr.**—. En lugar de ayudar a los ejecutivos de las empresas farmacéuticas a acolchonar sus ganancias con pactos comerciales como el de Asociación Transpacífica, el Congreso debería estar resolviendo los problemas con el código tributario que dañan a la economía estadounidense y a los consumidores.

## **La Agenda Económica de las Mujeres planea una economía para todos y todas**

A medida que los sueldos de las mujeres se han quedado atrás de los de los hombres, el pago por hora para la vasta mayoría de los trabajadores se ha estancado. Esto ha ocurrido incluso cuando los trabajadores se han vuelto más productivos. El Instituto de Políticas Económicas ha publicado un nuevo [informe](#), *Disminuir la desigualdad de pago y más. Una estrategia integral para mejorar la seguridad económica para las mujeres y las familias*. El estudio describe la necesidad de disminuir la desigualdad salarial en un momento en que la mayoría de los beneficios del aumento de la productividad se ha destinado solamente al punto más alto de la escalera económica.

En 2014, el salario promedio por hora para las mujeres (\$15.21) era un 82.9% el de los hombres (\$18.35). Los salarios promedio para las mujeres son mucho más bajos hoy de lo que seríamos si hubiéramos disminuido la desigualdad salarial de género hace años y si hubiéramos asegurado que todos los trabajadores y trabajadoras se beneficiaran del aumento de la productividad. El informe establece que un plan de políticas encaminadas a disminuir la desigualdad salarial de género y a aumentar los sueldos para todos los trabajadores acabará con las prácticas discriminatorias que contribuyen a que haya desigualdades de género y raza, impulsando el poder de negociar para los trabajadores de bajos y moderados ingresos y usando eso como palanca para asegurar un pago más alto.

Entre las soluciones para ayudar a que las mujeres y todos los trabajadores vean el crecimiento salarial está el actualizar y hacer cumplir las protecciones laborales, enfocarse en que haya empleos de tiempo completo y elevar las normas de vida para todas las familias estadounidenses.

Mientras mejor les vaya a las mujeres en sus años de trabajo activo, más segura será su jubilación, y mejor estarán sus familias —indicó **Richard Fiesta**, el director ejecutivo de la Alianza—. Nos corresponde como nación solucionar la desigualdad de género al tiempo que resolvemos el estancamiento de los salarios”.

## **Críticos alaban libro sobre Ted Kennedy por su conmovedora visión de un ícono**

Acaba de publicarse un nuevo libro sobre el senador Ted Kennedy, en el que se aportan detalles sobre los años 90, cuando el senador Kennedy luchó por preservar la misión de los demócratas ante las promesas republicanas del “Contrato de Newt Gingrich con EUA”. A pesar de una nueva mayoría republicana tanto en la Cámara como en el Senado federales durante aquel período, Kennedy logró movilizar a los demócratas desmoralizados.

Nick Littlefield y David Nexon son dos de los principales asesores de políticas públicas del senador Kennedy y son los autores de *El león en el Senado: cuando Ted Kennedy movilizó a los demócratas en un Congreso dominado por el GOP*. El libro contiene anécdotas de Kennedy con el presidente Clinton, con colegas congresistas y con otros jugadores claves en aquel momento, describiendo al detalle el papel que más tarde tuvo en la aprobación de la ley de salud de Obama al tiempo que luchaba contra el cáncer en el cerebro. Ahora está disponible en venta.